

山东宏发科工贸有限公司

一台砌块成型机

产品碳足迹评价报告

山东宏发科工贸有限公司

2024年2月16日



委托方名称	山东宏发科工贸有限公司	地址	山东省临沂市沂南县大庄经济开发区驻地
联系人	王云霞	联系方式 (电话、email)	13869977706
评价目的	评价生产一台砌块成型机的碳足迹		
功能单位	一台砌块成型机		
<p>核算结论</p> <p>我对生产的一台砌块成型机产品碳足迹排放量进行核算，确认如下：</p> <p>1) 核算标准中所要求的内容已在本次工作中覆盖；</p> <p>工作组确认产品碳足迹报告符合《温室气体-产品的碳排放量-量化和交流的要求和指南》（ISO14067：2018）、《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》（PAS2050：2011）的要求。</p>			

目录

1 概述.....	- 4 -
1.1 基本情况介绍.....	- 4 -
1.2 目的.....	- 4 -
1.3 范围.....	错误! 未定义书签。
1.4 准则.....	错误! 未定义书签。
1.5 数据取舍规则.....	错误! 未定义书签。
1.6 数据质量要求.....	错误! 未定义书签。
1.7 软件和数据库.....	错误! 未定义书签。
2 过程和方法.....	错误! 未定义书签。
2.1 工作组安排.....	错误! 未定义书签。
2.1.1 人员安排.....	错误! 未定义书签。
2.1.2 时间安排.....	错误! 未定义书签。
2.2 文件评审.....	错误! 未定义书签。
2.2.1 策略分析.....	错误! 未定义书签。
2.2.2 风险评估.....	错误! 未定义书签。
2.3 评价.....	错误! 未定义书签。
2.4 碳足迹报告编写及技术评审.....	错误! 未定义书签。
3 数据收集.....	错误! 未定义书签。
3.1 数据收集方法.....	错误! 未定义书签。
3.2 证据材料收集方法.....	错误! 未定义书签。
3.3 产品生产过程中的基本信息.....	错误! 未定义书签。
4 碳足迹计算.....	错误! 未定义书签。
4.1 碳足迹识别.....	错误! 未定义书签。
4.2 数据清单.....	错误! 未定义书签。
5 数据计算.....	错误! 未定义书签。
5.1 计算公式.....	错误! 未定义书签。
5.2 计算结果.....	错误! 未定义书签。
6 评价结果.....	错误! 未定义书签。

1 概述

1.1 基本情况介绍

山东宏发科工贸有限公司创建于 1990 年，以建筑建材机械设备制造为主，主导产品为加气混凝土生产线、砌块成型机及成套线、混凝土搅拌站、环保设备、人造石英石生产设备、人造石英石板、自保温砌块生产线、自保温砌块砖、立体停车库、静压机、透水砖生产机械等系列产品。目前已拥有山东和广西等 4 个生产基地，占地 500 余亩，拥有高级工程师、工程师 56 名，各类工程技术人员 560 多人，是全国生产规模最大、技术力量雄厚、产品质量最好，融科工贸于一体的建筑建材机械专业厂家。

企业现已生产“宏发”牌建筑、建材机械达到 10 大系列 90 个品种，公司通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证，先后被评为“全国守合同重信用企业”、“山东省消费者满意单位”、“中国专利明星企业”、“国家级高新技术企业”、国家“AAA 级信用企业”、“山东省质量竞争力 100 强企业”、“利废新材料示范企业”；宏发产品被授予“中国砖瓦行业十大影响力品牌”、“山东名牌”、“山东知名品牌”、“利废新材料推广品牌”、山东省“专精特新企业”、“山东省羚企业”、山东省“专精特新”中小企业、“山东省单项冠军企业”、“山东省高端品牌”、“数字化车间”等荣誉。

宏发秉承“1%的质量缺陷=100%的信任缺失”的质量理念，采取点对点式的质量跟踪体系，以山东省机械研究所为依托，成立了山东中科建材机械研究所，强强联合，提高建材设备的技术装备能力，现已申请国家专利 60 项，拥有发明专利 35 项，掌握十几项核心技术，给产品的质量控制与升级提供了强大的技术支撑。

1.2 目的

本研究的目的是以生命周期评价方法为基础，采用《温室气体-产品的碳排放量-量化和交流的要求和指南》（ISO14067：2018）、《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》（PAS2050：2011）的要求中规定的碳足迹核算方法，计算生产一台砌块成型机产品的碳足迹。

碳足迹核算是企业实现低碳、绿色发展的基础和关键，披露产品的碳足迹是我公司环境保护工作和社会责任的一部分，也是迈向国际市场的重要一步。本项目的研究结果将为砌块成型机采购商的有效沟通提供良好的途径，对促进产品全供应链的温室气体减排具有一定积极作用。

本项目研究结果的潜在沟通对象包括两个群体：一是企业内部管理人员及其他相关人员，二是企业外部利益相关方，如上游供应商、地方政府和环境非政府组织等。